

Zprávy z měst

Středa: Frýdek-Místek, Třinec, Jablunkov, Frýdlant nad Ostravicí

Čtvrtek: Karviná, Havířov, Orlová, Český Těšín, Bohumín

Pátek: Ostrava

Sobota: Bruntál, Krnov, Rýmařov, Vrbno pod Prádem

Pondělí: Opava, Vítkov, Kravaře, Hradec nad Moravicí, Hlučín

Krátce

BOHUMÍN

Město zná svou Miss, pojedete do Londýna



Třidvacetitisícové město Bohumín má novou královnu krásy. Je jí osmnáctiletá Zuzana Krupová. Do soutěže, kterou pořádala agentura K3 Bohumín, ji přihlásila její maminka. Zuzana se nejprve zdráhala, ale vstupu do soutěže nakonec nelitovala. A není se co divit. Žákyň střední školy vyhrála zájezd do Londýna. Vicemiss Bohumína je 22letá Markéta Vybraněcová, druhou vicemiss se stala 17letá Hana Sobotková. (btk)

HAVÍŘOV

Dodatečné sčítání lidu zajistí radnice

Jste z Havířova a ještě nemáte sčítací list? Jděte na radnici. Ta zajistí dodatečné sčítání lidí do 14. dubna. Sčítací listy vyvedáte v pondělích a středách od 8 do 18, v jiné dny od 8 do 16 hodin. (btk)

KARVINÁ

Knihovna nabízí dva miliony e-knih

Regionální knihovna Karviná získala tříměsíční přístup k portálu World Public Library, ve kterém jsou asi dva miliony zahraničních e-knih. Knihy jsou v několika jazycích – angličtině, němčině, francouzštině, španělštině, ale i v češtině nebo polštině. Mezi tituly je beletrie, literatura pro děti, sbírky poezie, odborné publikace, ale i populární a naučná literatura. Každý si vybranou knihu může stáhnout třeba na flešku. (btk)



Nová podoba
Jeden z návrhů, který by mohl oživit centrum města.
Vizualizace: Pelcák & Partner Architekti

Stromy zmizí
Dnes je na náměstí park se vzrostlými stromy.
Foto: Adolf Horskina, MF DNES



Havířka slibuje kafe mezi obrazy a kino po práci

Park, nebo obchodní centrum s kinem a kavárnami? Havířov už roky řeší, **co s velkým prostranstvím** v centru města. Teď je tam park – a po něm? Návrhy už jsou. Lidem se ale nelíbí, nových projektů se bojí.

HAVÍŘOV „To nemyslí vážně! Další obchodní dům? K čemu?“ ptají se někteří obyvatelé Havířova.

„Jen ať ho postaví. Moderní a zároveň krásný dům v centru města chybí,“ myslí si druzí.

Reč je o Galerii Havířka. Projekt víceúčelového podnikatelsko-spoločenského domu vymyslela architektonická kancelář Pelcák & Partner Architekti.

Mohl by stát v centru města místo parku na náměstí Republiky. Byly by v něm obchody, restaurace, možná i byty.

Vedení města však projekt nezná, a tak – jak říká – je to jen jeden z mnoha návrhů jak využít asi devět tisíc šest set metrů čtverečních veliké prostranství, jež se táhne od Národní třídy přes parkoviště, park až po dlažbu s kyvadlem.

„V minulém volebním období vedení města chtělo vyhlásit soutěž na využití a případný prodej uvedených pozemků,“ vysvětluje tisková mluvčí Havířova Eva Wojnarová. V tu chvíli se objevili zastupci architektonických kanceláří a developerských firem s hotovými projekty. Jedním z nich je i Galerie Havířka. „Návrhy však nemáme k dispozici. Tehdejší zastupitelstvo města zmíněný bod o využití pozemků z jednání stáhlo. Od té doby se prostranstvím nikdo nezabýval,“ sděluje mluvčí.

Polyfunkční centrum Havířka by podle architektů dotvořilo střed města založeného v padesátých letech minulého století. „Aby se potenciál centra nerozmněl a prostory byly skutečně živé, je v návrhu také náměstí, třída lemovaná

FAKTA

Galerie Havířka

Projekt víceúčelového podnikatelsko-spoločenského domu zpracovala architektonická kancelář Pelcák & Partner Architekti. Je navržen tak, aby se mohl **stavět postupně**. Zaplňuje prostranství od Národní třídy přes parkoviště, dále park na náměstí Republiky až po dlažbu s kyvadlem.

bodovými objekty, pěší promenáda, ale i galerie,“ popisují architekti na svých webových stránkách.

Uvnitř si představují obchody, kavárny, kino, byty, případně kanceláře. Jak dodávají, projekt má ambice vytvořit v centru Havířova živý mikrosvět, který město potřeboval.

Mnoha lidem se však návrh nelíbí. Vadí jim, že by se kvůli domu zničil upravený park se vzrostlými stromy.

Mluvčí města připomíná, že se

s dalšími stavbami v centru počítalo. „V územním plánu Havířova je uvedeno, že tam mohou být kanceláře, úřady, kulturní a stravovací zařízení, obchody, byty, parkoviště, ale také stezky pro pěší i cyklisty,“ uvádí.

Naopak nepřijatelná je výstavba rodinných domů, továren nebo skladů. „Nesmí tady být parkoviště a garáže pro nákladní auta a autobusy, supermarkety, čerpací stanice, církevní domy nebo billboardy,“ dodává mluvčí.

Vedení města o konkrétní zástavbě prostranství zatím neuvažuje. Podle primátora Zdeňka Osmančyky by si však zasloužilo dostavět. „Mělo by tady vzniknout hezké, uzavřené a hotové centrum města s podzemními garážemi, byty, zábavním centrem, hotelem, obchůdky a samozřejmě zelení kolem,“ myslí si Zdeněk Osmančyk.

Petra Bartíková

Čemu dáváte přednost – zeleni, nebo vzniku nákupního střediska?

Pište na: redova@mfdnes.cz

Anketa

Má místo parku vzniknout nové obchodní centrum?



Jaroslav Kubíček 70 let

» Přírodu ničím nenahradíte, baráků je tu dost

Další obchodní centra už se tu ani neuvívají! Nájmý se zvedají úplně všude, lidé je nemají z čeho splácet.



Vlasta Benešová 78 let

» Takový krásný parčík tu je! A ten by chtěli zničit?

Je to možná? Vždyť lidé, kteří tu bydlí, by se nedivili na stromy, ale druhým lidem do oken! Obchodů je tu dost. Není třeba stavět další.



Monika Pištejová 47 let

» Obchodů je tu moc. Už to s nimi přehánějí

Parku by byla škoda. Chodí do něj spousta lidí, i maminky s kočárky. Další obchodní dům by byl k ničemu.



Tomáš Potěšil 42 let

» Obchodní centra by se měla stavět za městem

Je to nesmysl. Kdyby park zrušili, zůstalo by tu všechno z kamene. Bylo by to hrozné. Navíc obchodní domy by měli stavět za městem, ne v centru.

Úcta a slušnost musí být vzájemná

» **Studenti píšou noviny** Mladí lidé v seriálu MF DNES píšou o tom, jestli hrozí konflikt generací

Máme my, teenageři a celkově mladá generace, úctu k našim prarodičům či prarodičům?

Já ano, jakmile mě o něco prarodič požádá, snažím se mu vyhovět stejně, jako by byl můj rodič. Občas se sice jedná o záležitosti, které jsou podle mě úplně k ničemu či bezvýznamné, ale i to se snažím vždy udělat k jejich spokojenosti. Jsme přece jedna krev. To je ovšem rodina, kde by to mělo být samozřejmostí. Média nám ale jasně dávají najevo, že není. Slychám o případech, kdy vnuk/vnučka navštíví prarodiče pouze proto, aby dostali kapsené z jejich důcho-

du. Tohle je ovšem nehorázná drzost! Ale bohužel se to děje.

Ale co starší lidé, kteří rodina nejsou? Kupříkladu uvedu cestování autobusem. Když je to nutné, starší lidé bez reptání pouštím. Nedělá mi problém, tu půl či tři čtvrtě hodiny stát. Neříkám, že si to zrovna užívám, ale nemám s tím problém. Takhle by to, troufám si říci, mělo být. Ale když vidím třeba 15leté dítě, jak sedí na svém místě jak přibitě, i když je celý autobus plný a stojí vedle něj nějaká starší paní či pán, jsem zhnusen. Nedej bože, když ta starší osoba používá k chůzi berlí a to dítě pořád a pořád

sedí. A snaží se dělat jakoby nic tím, že civí do země.

Ale úcta musí být oboustranná. Kamarád mi říkal, že jel v autobusu, a přestože byla volná místa, postavila se před něj starší žena a zvýšeným hlasem prohlásila něco ve smyslu: „Vypadni mladej!“ S takovým přístupem bych ani já danou paní nepustil. Máme jakýsi morální závazek pustit ji sice sednout, ale požadují taky úctu. Jak chceme, aby se lidé chovali k nám, tak se chovejme k nim.

Jan Hájkovský

Střední škola průmyslová a umělecká Opava

Vášim objektivem Fotografie uživatelů serveru rajce.net



Karnevalový večer

Po dlouhé době je tu opět jaro, tak jsme ho museli symbolicky 1. dubna přivítat ve velkolepém stylu.

4x foto: zizvo.rajce.net



INZERCE

Elmax®
kvalitní elektro

zelmor

Výkonný vysavač
4000.0 SK JUPITER
2000 W

Velmi výkonný vysavač s HEPA filtrem - 2000 W, průtok vzduchu 37 l/sek., teleskopické trubky, hadice flexi, pracovní dosah 9 m, objem sáčku 3,5 l, exklusivní funkce jako Parksystém nebo Autostart

Běžná cena ~~3 690,-~~

ESSO

Peníze jsou naše starost

www.elmaxshop.cz

Fórum čtenářů

výběr z dopisů, redakčně kráceno

Vaše názory nás zajímají

Pište nebo mailujte na redova@mfdnes.cz nebo na adresu Puchmajerova 1, Moravská Ostrava, 702 00.

Aby přijeli lyžaři, je nutný také dobrý marketing

» Ad: Kdo ještě neodložil lyže Jsem velkým fanouškem střediska Bílá, kam v zimě často jezdím za kvalitními podmínkami pro sport. Nicméně konstatování pana Vrzguly ve vašem článku uveřejněném v pondělním vydání o podprůměrné účasti o minulém víkendu nechápu.

Středisko Bílá totiž pro svou propagaci moc nedělá. Marketingová strategie v období jara zde chybí úplně.

Když v březnu někomu řeknu, že jedu na snowboard na Bílou, většina lidí se mne s údivem zeptá, jestli tam je ještě snh. A toho je přitom na Bílé vždy dost až do dubna.

Účast lidí by jistě byla přinejmenším bližší se průměru, kdyby Bílá a další střediska v Beskydech dala o sobě lidem v období jara vědět a upozornila by na krásy ježdění v jarních měsících, případně možné slevy, nejrůznější víkendové akce a podobně.

Zakončení sezony na Bílé je pro nás s přáteli již tradicí, ovšem absence jakékoli společenské akce spojené s touto událostí dělá z loučení se zimou jakýsi tichý a pietní akt.

Na závěr mám pro provozovatele areálů vzkaz – lyžařská střediska, rádi k vám jezdíme, ale není o vás vědět.

Igor Juríček